E-Journal of Islamic Thought and Understanding
Academy of Contemporary Islamic Studies (ACIS),
UiTM Cawangan Melaka, Malaysia

Volume 6 No 2 (2023)

KONFLIK NILAI DAN PENYESUAIAN BUDAYA POPULAR DALAM KOMUNIKASI BELIA MUSLIM

Damia Aisyah Ahmad Fuad*[1], Nur Daria Areefa Abdillah[1], Nur Farisha Iliya Muhammad Fauzi[1], Nazmin Hanna Niery[1] & Natasha Mat Arof[1]

[1] Akademi Pengajian Bahasa,UiTM Cawangan Melaka,
78000 Alor Gajah, Melaka
* 2024959797@student.uitm.edu.my (Corresponding Author)

DOI: https://doi.org/10.24191/ejitu.v6i2.7205

E-JITU

Acceptence date:
18 July 2023

Valuation date:
30 July 2023

Publication date:
20 October 2023

Abstrak

Kajian ini membincangkan konflik nilai dan penyesuaian budaya popular dalam komunikasi belia Muslim di era digital yang sarat dengan pengaruh global. Budaya popular yang tersebar melalui media sosial, muzik, drama, filem dan kandungan hiburan antarabangsa telah mempengaruhi cara belia Muslim berinteraksi, mengekspresikan diri dan membina identiti komunikasi. Kajian ini menggunakan pendekatan kualitatif melalui analisis kandungan untuk memahami bagaimana belia Muslim mengadaptasi unsur budaya popular dalam kehidupan harian mereka sambil cuba mengekalkan nilai dan norma Islam. Dapatan kajian menunjukkan bahawa budaya popular mendorong perubahan pada pilihan bahasa, gaya perbualan dan penggunaan media digital. Walau bagaimanapun, sebahagian besar belia Muslim mengambil pendekatan selektif untuk menyesuaikan budaya popular agar sejalan dengan identiti keagamaan mereka. Kajian ini memberikan sumbangan penting kepada pemahaman mengenai hubungan antara budaya popular, konflik nilai dan komunikasi belia Muslim, di samping mencadangkan strategi pendidikan media dan bimbingan yang dapat membantu belia menavigasi cabaran komunikasi moden dengan lebih beretika dan berkesan.

Kata kunci: *Budaya Popular, Belia Muslim, Komunikasi Digital, Konflik Nilai, Penyesuaian Budaya*

VALUE CONFLICTS AND THE ADAPTATION OF POPULAR CULTURE IN MUSLIM YOUTH COMMUNICATION

Abstract

This study discusses value conflicts and the adaptation of popular culture in Muslim youth communication in a digital era heavily influenced by global trends. Popular culture, spread through social media, music, dramas, films, and international entertainment content, has impacted the way young Muslims interact, express themselves,

and develop their communication identity. This study employs a qualitative approach using content analysis to explore how Muslim youth integrate elements of popular culture into their daily lives while attempting to preserve Islamic norms and values. The findings indicate that popular culture drives changes in language choices, conversational styles, and digital media usage. However, most Muslim youth adopt a selective approach, adapting popular culture to align with their religious identity. This study contributes to a deeper understanding of the relationship between popular culture, value conflicts, and Muslim youth communication, while suggesting media education and guidance strategies to help youth navigate modern communication challenges more ethically and effectively.

***Keywords**:Popular Culture, Muslim Youth, Digital Communication, Value Conflict, Cultural Adaptation*

PENGENALAN

Pengenalan kepada Budaya Popular Dalam Konteks Global dan Tempatan

Budaya popular atau lebih dikenali sebagai pop culture merupakan satu fenomena sosial yang merujuk kepada bentuk hiburan, pemikiran, simbol, trend gaya hidup dan amalan seharian yang diterima secara meluas oleh masyarakat umum. Ia sering dikaitkan dengan cita rasa golongan majoriti, khususnya masyarakat bandar dan golongan muda. Budaya popular biasanya disebarkan melalui media massa seperti televisyen, radio, filem, dan lebih terkini melalui platform media sosial dan teknologi digital yang berkembang pesat. Ia menampilkan kandungan yang bersifat ringan, mudah difahami, serta bersifat komersial, menjadikannya mudah diterima dan diamalkan dalam kehidupan seharian.

Dalam konteks global, budaya popular merangkumi pelbagai bentuk hiburan, ekspresi seni, media massa, dan gaya hidup yang dikongsi secara meluas oleh pelbagai komuniti di seluruh dunia. Ia merangkumi muzik pop, filem, rancangan televisyen, fesyen, dan kandungan media sosial yang mudah diakses melalui teknologi digital (Storey, 2018). Budaya popular banyak dipengaruhi oleh negara-negara kuasa besar seperti Amerika Syarikat, Jepun, dan Korea Selatan. Amerika Syarikat misalnya, menjadi pelopor dalam industri hiburan melalui filem Hollywood, muzik pop dan budaya selebriti, manakala Korea Selatan pula muncul sebagai kuasa budaya baharu melalui fenomena Hallyu (Korean Wave) yang merangkumi muzik K-pop, K-drama, serta gaya fesyen dan solekan Korea. Penyebaran budaya ini berlaku melalui media digital global seperti Netflix, YouTube, TikTok, dan Instagram yang membolehkan kandungan tersebut diakses serta ditiru dengan mudah oleh pengguna di seluruh dunia.Kemunculan internet dan globalisasi telah mempercepat penyebaran budaya ini ke seluruh pelusuk dunia, menjadikannya satu bentuk kuasa yang mampu mempengaruhi nilai dan tingkah laku individu serta masyarakat.

Di Malaysia, budaya popular turut berkembang pesat seiring dengan kemajuan teknologi komunikasi dan kepelbagaian saluran media. Belia Malaysia, khususnya generasi Z, merupakan pengguna aktif media sosial dan lebih terdedah kepada arus global yang mempengaruhi cara mereka menyesuaikan identiti, aspirasi, serta nilai-nilai sosial mereka

(Ibrahim, 2014). Budaya popular bukan sahaja hadir sebagai bentuk hiburan, tetapi juga sebagai alat pembentukan identiti dan ekspresi diri.

Namun demikian, kemasukan budaya popular ini tidak berlaku dalam ruang yang kosong. Ia bertembung dengan norma dan nilai tempatan, terutamanya nilai agama dan budaya masyarakat Melayu-Islam. Walaupun budaya popular mempunyai nilai-nilai universal yang boleh membina keterbukaan dan kreativiti, ia juga membawa cabaran dari segi pengekalan nilai tradisi dan prinsip agama. Oleh itu, penting untuk memahami bagaimana budaya popular diterima dan diinterpretasikan dalam konteks tempatan, terutamanya oleh golongan belia Islam yang berada di persimpangan antara keterbukaan global dan kekangan nilai keagamaan (Mamat & Rahim, 2020).

Perkembangan Budaya Popular dalam Kalangan Belia Islam

Golongan belia merupakan agen utama kepada penerimaan dan penyebaran budaya popular. Dalam kalangan belia Islam di Malaysia, pengaruh budaya popular sangat ketara, khususnya melalui media sosial seperti TikTok, Instagram, dan YouTube. Mereka bukan sahaja menjadi pengguna kepada budaya popular global, malah turut menjadi pencipta kandungan (content creator) yang menyumbang kepada pembentukan budaya baharu. Kehadiran budaya ini dapat dilihat dalam cara mereka berpakaian, bertutur, berhibur dan berinteraksi dalam kehidupan seharian (Tajuddin, Haron & Nordin, 2020). Kebanyakan mereka juga menjadikan selebriti, idola K-pop dan 'influencer' sebagai rujukan kepada identiti dan gaya hidup.

Namun begitu, perkembangan budaya popular dalam kalangan belia Islam turut mencetuskan persoalan terhadap nilai dan norma yang dianuti. Islam sebagai satu cara hidup menggariskan prinsip dan panduan dalam semua aspek, termasuk komunikasi dan pergaulan. Dalam konteks ini, penerimaan budaya popular yang terlalu bebas dan tidak ditapis boleh menimbulkan konflik nilai antara kehendak agama dan pengaruh luar. Misalnya, penggunaan bahasa rojak atau kasar, penyebaran kandungan tidak senonoh, serta gaya hidup hedonistik yang dipaparkan di media sosial berpotensi menjejaskan akhlak dan adab belia Muslim (Ng, 2012).

Meskipun begitu, tidak semua pengaruh budaya popular membawa kesan negatif. Terdapat juga kandungan yang positif dan membina seperti vlog pendidikan, dakwah moden, serta kempen kesedaran yang menggunakan elemen budaya popular untuk menarik perhatian golongan muda. Oleh itu, penting untuk memahami bagaimana belia Islam menyesuaikan budaya popular dalam kehidupan mereka, dan sejauh mana mereka mampu mengimbangi pengaruh tersebut dengan nilai keagamaan yang menjadi asas kepada identiti Muslim mereka (Mamat & Rahim, 2020).

Kepentingan Kajian terhadap Pengaruh Budaya Popular dalam Aspek Komunikasi Belia Islam.

Kajian terhadap pengaruh budaya popular dalam aspek komunikasi belia Islam adalah penting bagi memahami dinamika perubahan sosial yang berlaku dalam masyarakat Islam kontemporari. Komunikasi bukan sekadar proses penyampaian maklumat, tetapi turut

mencerminkan nilai, pemikiran dan identiti seseorang individu. Dalam era digital, gaya komunikasi belia semakin berubah; menjadi lebih pantas, interaktif dan santai yang berbeza dengan norma tradisional yang menekankan kesantunan dan kesopanan (Storey, 2018). Perubahan ini menimbulkan keperluan untuk menilai semula sejauh mana budaya popular telah mencorak cara belia Islam berinteraksi sesama sendiri dan dengan masyarakat umum.

Kepentingan kajian ini juga terletak pada usaha untuk mengekalkan jati diri Muslim dalam kalangan belia. Islam sangat menekankan adab dalam berkomunikasi, seperti bercakap benar, menjauhi fitnah, berlemah lembut dan menjaga aib orang lain. Namun, dalam konteks budaya popular yang bebas dan tanpa batas, wujud kemungkinan prinsip-prinsip ini terhakis akibat pengaruh bahasa kasar, humor sinis atau mesej yang tidak bermoral dalam kandungan popular (Bandura, 1977). Kajian yang mendalam dapat membantu mengenal pasti bentuk komunikasi yang sesuai dengan tuntutan zaman tetapi masih berlandaskan nilai Islam.

Selain itu, dapatan kajian ini dapat dijadikan rujukan oleh pelbagai pihak seperti pendidik, pembuat dasar dan ibu bapa dalam merangka strategi membimbing belia agar mereka lebih bijak dalam menyesuaikan pengaruh budaya popular dalam kehidupan mereka. Ia juga dapat membuka ruang kepada penghasilan kandungan media dan komunikasi Islamik yang lebih menarik dan relevan dengan cita rasa belia masa kini. Oleh itu, kajian ini bukan sahaja penting dari sudut akademik, malah mempunyai nilai praktikal yang tinggi untuk pembangunan sosial dan spiritual generasi muda Muslim (Tajuddin et al., 2020).

PERMASALAHAN KAJIAN

Budaya popular yang berkembang pesat melalui media digital telah membawa perubahan besar dalam gaya komunikasi golongan belia Islam di Malaysia. Dari segi luaran, gaya pertuturan, ekspresi wajah, penggunaan istilah dan cara menyampaikan mesej kini lebih banyak dipengaruhi oleh budaya luar berbanding tradisi tempatan. Pengaruh ini disebarkan secara meluas melalui media sosial yang menjadi ruang utama belia berkomunikasi dan berinteraksi. Dalam banyak keadaan, gaya komunikasi yang diadaptasi daripada budaya popular bertentangan dengan prinsip Islam yang menekankan kesopanan, kejujuran dan rasa hormat sesama manusia (Ng, 2012).

Situasi ini membimbangkan kerana ia bukan sahaja menyentuh soal perubahan budaya, tetapi turut memberi implikasi terhadap pembentukan nilai dan jati diri belia Muslim. Kebanyakan belia kini lebih mengutamakan ekspresi bebas, keterbukaan dan hiburan dalam berkomunikasi tanpa mengambil kira kesan terhadap nilai moral dan akhlak. Mereka terdedah kepada penggunaan bahasa kasar, sindiran keterlaluan, dan normalisasi budaya luar yang tidak selari dengan etika komunikasi Islam. Hal ini menunjukkan bahawa budaya popular berpotensi untuk menggugat integriti komunikasi dalam kalangan belia Islam sekiranya tidak ditangani secara bijaksana (Mamat & Rahim, 2020).

Walaupun begitu, kajian tentang hubungan antara budaya popular dan komunikasi belia Islam masih kurang mendapat perhatian dalam kalangan penyelidik tempatan.

Kebanyakan kajian terdahulu lebih menumpukan kepada kesan budaya popular terhadap identiti atau gaya hidup secara umum, tanpa melihat secara spesifik bagaimana ia mempengaruhi cara belia Muslim berkomunikasi. Oleh itu, kajian ini diharap dapat mengisi jurang tersebut dengan memberikan tumpuan kepada impak budaya popular terhadap komunikasi verbal dan nonverbal belia Islam dalam konteks masyarakat Malaysia hari ini (Tarde, 1903).

OBJEKTIF KAJIAN

Kajian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh budaya popular terhadap gaya komunikasi belia Islam dengan meneliti bagaimana pendedahan kepada budaya ini mengubah cara mereka berinteraksi dalam kehidupan seharian. Ia akan menilai perubahan dalam penggunaan bahasa dan medium komunikasi, serta mengenal pasti nilai dan norma yang terpengaruh, baik yang selari mahupun bertentangan dengan ajaran Islam. Selain itu, kajian ini akan menyelidik peranan media sosial dalam menyebarkan budaya popular dan kesannya terhadap interaksi sosial belia. Akhir sekali, kajian ini akan mencadangkan strategi untuk mempromosikan komunikasi yang lebih positif dan berteraskan nilai Islam dalam kalangan belia, dalam konteks pengaruh budaya popular.

PERSOALAN KAJIAN

Apakah jenis budaya popular yang paling mempengaruhi belia Islam masa kini

Media sosial seperti TikTok, Instagram, dan YouTube merupakan antara pengaruh paling dominan. Selain itu, muzik K-pop, fesyen Barat, dan siri drama dari Korea dan Barat juga banyak mempengaruhi cara mereka berpakaian dan bercakap.

Bagaimanakah budaya popular mempengaruhi cara belia Islam berkomunikasi secara lisan dan bukan lisan?

Budaya popular telah menyebabkan belia menggunakan banyak slang atau bahasa rojak dalam komunikasi harian, contohnya mencampur bahasa Inggeris dan Melayu. Dari segi bukan lisan, gaya pakaian, gaya rambut dan ekspresi wajah turut berubah mengikut trend semasa.

Apakah persepsi belia Islam terhadap kesesuaian budaya popular dengan ajaran Islam?

Ada belia yang berpendapat budaya popular boleh diterima jika tidak melanggar prinsip Islam. Namun, ada juga yang merasakan budaya popular lebih kepada hiburan dan tidak sesuai dijadikan panduan dalam kehidupan beragama.

KEPENTINGAN KAJIAN

Menurut (Tombung R.B, 2023), kajian ini penting kerana membantu memahami perubahan gaya komunikasi belia Islam, khususnya bagaimana budaya popular mempengaruhi bahasa, sikap dan nilai dalam perbualan harian. Ia juga menilai sejauh

mana budaya luar memberi kesan terhadap identiti dan nilai-nilai Islam dalam kalangan belia. Selain itu, hasil kajian boleh menjadi panduan berguna kepada ibu bapa, pendidik dan pembuat dasar dalam merangka pendekatan pendidikan serta media yang lebih beretika. Kajian ini turut memberi kesedaran kepada belia tentang pengaruh budaya popular ke atas diri mereka agar lebih bijak dalam membuat pilihan yang selari dengan ajaran Islam. Secara tidak langsung, kajian ini menyumbang kepada perkembangan ilmu dalam bidang komunikasi dan sosiologi Islam dengan pendekatan yang holistik.

SKOP KAJIAN

Kumpulan Sasaran

Kajian ini memfokuskan kepada belia Islam berumur antara 18 hingga 25 tahun yang tinggal di kawasan bandar dan separa bandar di Malaysia.

Aspek Kajian

Kajian meneliti pengaruh budaya popular (seperti media sosial, muzik, fesyen, filem, dan trend digital) terhadap gaya komunikasi belia dari segi bahasa, ekspresi diri, dan cara berinteraksi.

Medium Komunikasi

Fokus diberikan kepada komunikasi secara lisan (pertuturan harian) dan bukan lisan (gaya berpakaian, ekspresi wajah, penggunaan emoji, dan sebagainya), termasuk komunikasi di media sosial.

Nilai Islam

Kajian juga melihat sejauh mana nilai dan etika Islam diterapkan atau terjejas dalam komunikasi belia yang dipengaruhi oleh budaya popular.

BATASAN KAJIAN

Had Lokasi

Kajian ini hanya dijalankan di beberapa kawasan terpilih dan tidak mewakili keseluruhan belia Islam di Malaysia, terutama mereka di kawasan luar bandar yang kurang terdedah kepada budaya popular.

Had Masa

Kajian dijalankan dalam tempoh tertentu dan hanya mengambil kira trend budaya popular semasa, yang mungkin berubah mengikut masa.

Saiz Sampel

Saiz sampel adalah terhad dan mungkin tidak menggambarkan sepenuhnya keseluruhan pandangan belia Islam secara umum.

Keterbatasan Respon

Data yang diperoleh mungkin dipengaruhi oleh tahap kejujuran responden serta tahap pemahaman mereka terhadap konsep budaya popular dan komunikasi Islam.

SOROTAN LITERATUR

Definisi budaya popular dan gaya komunikasi

Budaya popular didefinisikan sebagai ciri-ciri budaya pelbagai kaum yang terpilih, boleh dipopularkan, dikongsi dan dihayati bersama sebagai budaya sepunya. Ciri-ciri penting budaya popular boleh ditakrifkan sebagai memiliki daya tarikan, merentasi semua golongan, kelat sosial, batasan etnik, agama dan diterima oleh masyarakat umum. la dihasilkan secara sedar, dihargai, diperakui, diamalkan, dihayati secara kolektif oleh warga sesebuah kelompok, komuniti, masyarakat, dan bangsa.

Selain itu, gaya komunikasi pula didefinisikan sebagai cara seseorang berinteraksi dengan menggunakan komunikasi verbal dan nonverbal untuk memberikan isyarat mengenai maksud sebenar yang perlu difahami. Kesesuaian gaya komunikasi yang digunakan bergantung kepada tujuan pengirim dan harapan penerima. Menurut (Ikmalang, 2025), gaya komunikasi adalah perilaku komunikasi yang dilakukan oleh seseorang dalam suatu organisasi yang bertujuan untuk mendapatkan maklum balas dari orang lain terhadap mesej organisasi yang disampaikan.

Teori-teori komunikasi yang relevan

Dalam konteks budaya popular, selebriti, pempengaruh media sosial dan tokoh hiburan sering menjadi role model kepada golongan belia. Mereka bukan sahaja meniru gaya berpakaian dan hiburan, tetapi juga gaya komunikasi seperti intonasi, ekspresi wajah, dan cara menyampaikan pendapat. Peniruan ini berlaku secara tidak sedar dan berterusan, lalu menyebabkan nilai serta norma asal, termasuk nilai Islam, perlahan-lahan terhakis.

Tiga teori utama digunakan untuk memahami fenomena ini:

a. Teori Pembelajaran Sosial

Menurut Bandura (1977), teori ini menekankan bahawa pembelajaran bukan hanya berlaku melalui pengalaman langsung, tetapi juga melalui pemerhatian terhadap tingkah laku orang lain, terutamanya tokoh yang dianggap berpengaruh atau berjaya. Dalam konteks belia Islam dan budaya popular, proses pemerhatian ini berlaku apabila belia melihat selebriti atau pempengaruh media sosial berinteraksi, bercakap, atau menyampaikan pandangan dengan cara tertentu.

Apabila tokoh-tokoh ini memperoleh pengiktirafan seperti jumlah pengikut yang tinggi, komen positif atau pujian, tingkah laku mereka dianggap berkesan atau diiktiraf, lalu ditiru. Peniruan ini termasuk gaya bahasa santai, cara menyampaikan hujah secara terbuka, atau penggunaan slang moden. Lama-kelamaan, gaya komunikasi ini menjadi norma baharu dalam kalangan belia, walaupun ia mungkin tidak sejajar dengan nilai-nilai komunikasi Islam yang menekankan adab dan ketertiban.

b. Teori Penetapan Agenda

Teori ini menyatakan bahawa media mempunyai kuasa untuk menentukan isu apa yang dianggap penting oleh masyarakat, bukan dengan memberitahu apa yang perlu difikirkan, tetapi apa yang patut difikirkan (McCombs & Shaw, 1972). Dalam konteks ini, media popular termasuk Instagram, TikTok, YouTube dan drama bersiri, kerap menonjolkan gaya komunikasi tertentu seperti keberanian bersuara, kejujuran ekstrem, atau ekspresi emosi secara terbuka.

Apabila belia Islam sering terdedah kepada kandungan yang mengangkat gaya komunikasi sedemikian, mereka mula memandangnya sebagai sesuatu yang wajar atau moden. Akibatnya, nilai tradisional seperti kesopanan dalam berbicara, menjaga intonasi suara atau mengelakkan gosip mungkin semakin diketepikan. Oleh itu, teori ini membantu menjelaskan bagaimana media secara tidak langsung mengarahkan perhatian belia kepada gaya komunikasi tertentu, yang akhirnya mempengaruhi identiti mereka.

c. Teori Peniruan (Imitation Theory)

Teori Peniruan berasaskan andaian bahawa manusia mempunyai kecenderungan semula jadi untuk meniru individu yang dianggap lebih berpengaruh, terkenal, atau berjaya (Tarde, 2024). Dalam era digital, tokoh-tokoh ini merangkumi influencer, selebriti dan YouTuber, yang bukan sahaja menarik perhatian kerana bakat, tetapi juga kerana gaya komunikasi mereka yang unik, spontan, dan berani. Peniruan ini bukan sekadar meniru pakaian atau gaya hidup, tetapi juga cara menyampaikan mesej, nada suara, dan penggunaan istilah tertentu. Gaya ini kemudian diadaptasi dalam komunikasi seharian, termasuk dalam perbualan antara rakan sebaya atau di media sosial. Fenomena ini penting dianalisis kerana ia menunjukkan bahawa gaya komunikasi belia tidak terbentuk secara semula jadi, tetapi dipengaruhi oleh model yang ditiru, yang kadang kala bercanggah dengan nilai Islam.

Kajian lepas berkaitan budaya popular dan belia Islam

Sarjana media dan komunikasi telah membuktikan bahawa media baharu seperti Internet yang menjadi platform kepada kebanyakan media sosial seperti Facebook, Instagram dan Twitter amat berpengaruh kepada golongan belia khususnya dalam memberi pemahaman mengenai isu-isu politik, sosial, dan budaya (Ruddock, 2013; Boyd, 2007). Menurut (Ellison, 2007) konsep jaringan sosial yang memberi laluan kepada pembentukan media sosial popular hari ini seperti Facebook, Instagram dan Twitter merupakan perkhidmatan berasaskan web yang membolehkan seseorang individu membentuk maklumat peribadi bersistem dan diperagakan mengikut kehendak pengguna, berhubung dengan pengguna

lain yang mempunyai perkaitan tertentu, serta meneliti senarai pengguna yang mempunyai perkaitan tersebut dalam lingkungan sistem yang tertentu.

Dalam dua dekad terakhir selepas era CCCS (Contemporary Centre of Cultural Studies) berakhir, kajian akademik mengenai sub-budaya dalam jurnal saintifik kajian budaya, feminis dan komunikasi tidak berkembang banyak berbanding kajian akademik budaya popular, terlebih lagi kajian sub-budaya yang berelasi dengan muzik metal dan wanita. Boleh diandaikan sub-budaya tidak mendapat perhatian khusus di kalangan intelektual dan akademik kerana kedudukan sub-budaya yang sedikit diketepikan dalam kajian sosial dan budaya. Terlepas dari kurangnya kajian sub-budaya, masih ada penyelidik kajian budaya yang terlibat dalam kajian sub-budaya daripada pelbagai penjuru dunia.

Di zaman ini, walaupun kajian sub-budaya melibatkan wanita dalam pelbagai disiplin, namun perhatian kepada golongan lelaki masih sangat besar. Dalam konteks muzik metal, (Nordstorm & Herz, 2013) meneliti bagaimana golongan wanita muzik metal menempatkan kedudukan mereka sebagai gender berbeza dalam sub-budaya muzik metal yang pada akhirnya identiti mereka dapat terwujud, penelitian ini dilakukan secara temu bual mendalam dengan beberapa wanita metalhead (peminat muzik metal) di negara Sweden, dalam penelitian ini ditemukan bahawa metalhead wanita memaksa memindahkan kedudukan gender mereka ke tingkat yang lebih tinggi agar setara dengan kedudukan lelaki, oleh sebab itu mereka terus menerus menggunakan produk sub-budaya muzik metal, bertindak layaknya identiti lelaki serta menjalankan nilai budaya maskulin agar dapat diterima dalam kebudayaan ini. Secara amnya banyak penyelidikan sub-budaya tertumpu kepada negara-negara di Barat kerana budaya tersebut dilahirkan di rantau ini.

Pengaruh Media Sosial, Muzik, Filem, Dan Trend Semasa Terhadap Komunikasi Belia

a. Media Sosial

Media sosial seperti TikTok, Instagram, dan YouTube telah menjadi platform utama bagi belia untuk berkomunikasi dan mengekspresikan diri. Penggunaan media sosial yang meluas ini mempengaruhi gaya komunikasi belia, termasuk penggunaan bahasa tidak formal, emoji, dan singkatan. Kajian oleh Mohd Hamizi dan Hamzah (2023) menunjukkan bahawa media sosial bukan sahaja memudahkan komunikasi, tetapi juga membawa kepada perubahan dalam norma komunikasi tradisional, yang boleh memberi kesan kepada nilai dan adab dalam masyarakat.

b. Muzik

Muzik, terutamanya yang popular di kalangan belia, memainkan peranan penting dalam membentuk gaya komunikasi mereka. Lirik lagu yang sering kali mengandungi bahasa slanga dan ekspresi emosi yang kuat boleh mempengaruhi cara belia berkomunikasi dalam kehidupan seharian. Menurut kajian oleh Andrew et al. (2020), ketagihan terhadap media sosial dan kandungan muzik di dalamnya boleh mempengaruhi gaya hidup dan komunikasi belia, termasuk penggunaan bahasa dan ekspresi yang dipelajari melalui lirik lagu.

c. Filem

Filem dan drama juga memberi impak besar terhadap komunikasi belia. Watak-watak dalam filem sering menjadi model peranan, dan gaya pertuturan serta interaksi mereka ditiru oleh penonton muda. Kajian oleh Mohamed Isa (2001) mendapati bahawa remaja mudah terikut dengan trend semasa yang dipaparkan dalam media, termasuk dalam aspek komunikasi dan tingkah laku.

d. Trend Semasa

Trend semasa, termasuk cabaran viral dan meme, mempengaruhi cara belia berkomunikasi, terutamanya di media sosial. Fenomena seperti "Fear of Missing Out" (FOMO) mendorong belia untuk sentiasa mengikuti trend terkini agar tidak ketinggalan dalam perbualan sosial. Menurut laporan oleh Astro Awani (2025), majoriti remaja yang aktif di media sosial mengalami tekanan emosi akibat FOMO, yang mempengaruhi kesejahteraan mental dan gaya komunikasi mereka.

Media sosial, muzik, filem, dan trend semasa memainkan peranan penting dalam membentuk gaya komunikasi belia di Malaysia. Walaupun terdapat manfaat dalam kemudahan berkomunikasi dan ekspresi diri, terdapat juga cabaran dalam mengekalkan nilai-nilai tradisional dan adab dalam komunikasi. Oleh itu, adalah penting untuk mendidik belia mengenai penggunaan media yang bijak dan beretika.

METODOLOGI KAJIAN

a. Reka Bentuk Kajian

Kajian ini menggunakan reka bentuk kuantitatif, yang membolehkan pengumpulan data yang sistematik dan terstruktur. Pendekatan kuantitatif dipilih kerana ia membolehkan pengukuran yang tepat dan analisis statistik, yang penting untuk memahami hubungan yang kompleks antara budaya popular dan gaya komunikasi belia islam. Dengan menggunakan skala Likert dalam soal selidik, kajian dapat mengetahui perbezaan pandangan responden mengenai pelbagai aspek budaya popular.

b. Kaedah Pengumpulan Data

Borang soal selidik yang dilakukan melalui Google Form digunakan sebagai alat pengumpulan data. Kaedah ini menawarkan beberapa kelebihan, termasuk kemudahan akses dan kepantasan pengumpulan data. Responden boleh mengisi borang pada bila-bila masa dan di mana sahaja, membantu meningkatkan kadar responden. Penggunaan Google Form membolehkan pengumpulan data secara automatik, mengurangkan kemungkinan kesilapan manual dalam pengisian dan pengumpulan. Ini menjadikan proses lebih efisien dan memastikan data yang diperoleh adalah tepat dan teratur.

c. Sasaran Responden

Sasaran kajian ini adalah belia islam berumur 18-25 tahun, yang merupakan kelompok yang paling aktif dalam penggunaan media sosial dan terdedah kepada pengaruh budaya

popular. Pemilihan kumpulan umur ini adalah penting kerana mereka berada dalam fasa kehidupan di mana identiti dan nilai-nilai sosial sedang dibentuk. Dengan memahami pandangan dan tingkah laku mereka, kajian ini dapat memberikan pemahaman yang berharga tentang bagaimana budaya popular mempengaruhi komunikasi mereka.

d. Lokasi Kajian

Kajian dijalankan di institusi pendidikan tinggi, seperti universiti dan komunikasi belia, Lokasi ini dipilih kerana belia di institusi pendidikan sering terlibat dalam interaksi sosial yang lebih luas dan terdedah kepada pelbagai sumber budaya popular. Ini membolehkan kajian untuk mengumpul data dari populasi yang lebih bervariasi, meningkatkan kebolehpercayaan hasil kajian.

e. Teknik Analisis Data

Data yang dikumpul menggunakan teknik statistik, seperti analisis deskriptif dan inferensial. Ini membolehkan peneliti untuk mengenal pasti corak umum dalam data, seperti berapa banyak responden yang setuju atau tidak setuju dengan pernyataan tertentu. Dengan cara ini, kita dapat memahami pandangan keseluruhan responden terhadap pengaruh budaya popular.

Analisis inferensial digunakan untuk menentukan sama ada terdapat hubungan yang signifikan antara pelbagai faktor yang dikaji. Dengan menggunakan teknik analisis yang sesuai, kajian ini dapat memberikan gambaran yang lebih jelas tentang bagaimana budaya popular mempengaruhi gaya komunikasi belia islam. Analisis ini penting untuk memahami kesan budaya popular dalam konteks komunikasi harian belia.

DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Analisis Pengaruh Budaya Popular Terhadap Cara Belia Islam Berkonumikasi (Bahasa, Gaya, Pertuturan, Espresi, Komunikasi Digital)

Berdasarkan analisis soal selidik Google Form, majoriti responden 85.29% daripada 34 responden bersetuju atau sangat bersetuju bahawa media sosial adalah faktor utama yang mendorong belia Islam terpengaruh dengan budaya popular, terutamanya budaya Barat (Rujuk lampiran 1). Pengaruh ini jelas dalam penggunaan bahasa harian, di mana belia cenderung untuk menggunakan slanga, kata-kata kesat, dan gaya pertuturan yang lebih santai serta tidak formal, meniru idola atau trend luar negara. Responden menyatakan bahawa mereka sering menggunakan slanga, emoji, dan gaya pertuturan santai dalam komunikasi digital. Sebanyak 73.5% responden mengakui bahawa mereka lebih selesa menggunakan bahasa tidak formal di media sosial, manakala 66.7% bersetuju atau sangat bersetuju bahawa gaya komunikasi mereka dipengaruhi oleh kandungan yang mereka lihat di media sosial (Rujuk lampiran 8 dan 10).

Selain itu, 43.4% responden mengakui sering meniru gaya komunikasi selebriti atau pempengatuh di media sosial (Rujuk lampiran 2). Ini menggambarkan bahawa pengaruh tokoh popular telah meresap ke dalam caras belia bertutur, berinteraksi dan

mengekspresikan diri. Tambahan pula, 60% bersetuju bahawa media sosial telah mengubah cara mereka menyampaikan pendapat (Rujuk lampiran 6). Dapatan ini selari dengan Teori Sosialisasi Media dan menyatakan bahawa individu, terutamanya remaja dan belia, belajar norma dan tingkah laku melalui pendedahan kepada kandungan media (Arnett, 1995). Dalam konteks ini, komunikasi digital berperanan sebagai agen perubahan dalam membentuk norma komunikasi baharu yang diadaptasi daripada budaya popular.

Perbandingan Antara Nilai Budaya Popular Dengan Nilai Komunikasi Dalam Islam

Kajian ini tutut meneliti kesesuaian nilai-nilai budaya popular dengan prinsip komunikasi islam. Hanya 40% responden bersetuju bahawa gaya komunikasi yang dipopularkan oleh media sosial sesuai dengan nilai budaya mereka, manakala 60% bersetuju bahawa nilai nilai tradisional dalam komunikasi semakin terhakis akibat budaya popular (Rujuk lampiran 3 dan 7). Ini menunjukkan wujudnya percanggahan antara nilai yang dibawa oleh budaya popular dengan nilai komunikasi yang dianjurkan dalam Islam. Budaya popular lebih menekankan kebebasan bersuara, ekspresi terbuka, serta gaya penyampaian yang bersifat viral dan trending. Sebaliknya, komunikasi menurut ajaran Islam menitikberatkan kesantunan, kejujuran, tanggungjawab dan adab. Islam menganjurkan agar percakapan dilakukan dengan hikmah, tidak menyakitkan hati, serta menjaga maruah orang lain. Oleh itu, jurang antara kedua-dua nilai ini boleh mencetuskan konflik identiti dalam kalangan belia Muslim yang terdedah kepada pengaruh luar tanpa batas.

Nilai Budaya Popular	Nilai Komunikasi Islam
Ekspresi bebas, keterbukaan	Adab, sopan santun
Hiburan, mengikuti trend semasa	Hikmah, menjaga maruah
Pergaulan terbuka	Batasan pergaulan, mengelak fitnah
Bahasa santai/ slanga	Bahasa sopan, beretika

Implikasi Positif dan Negatif Budaya Popular terhadap Belia Islam

Budaya popular memberikan beberapa implikasi positif kepada belia Islam, di mana 60% responden bersetuju bahawa budaya popular membentuk cara berfikir dan kemahiran komunikasi digital mereka (Rujuk lampiran 9). Melalui platform media sosial, belia dapat mengakses maklumat dengan lebih mudah dan berpeluang untuk berdakwah secara kreatif dan interaktif. Selain itu, hanya 33.3% responden berpendapat bahawa peniruan gaya komunikasi daripada tokoh popular adalah sesuatu yang positif (Rujuk lampiran 4).

Namun begitu, budaya popular juga membawa implikasi negatif yang signifikan. Sebanyak 80% responden bersetuju bahawa nilai tradisional dalam komunikasi semakin terhakis akibat budaya popular. Ini adalah disebabkan kerana penurunan adab dan akhlak dalam pertuturan serta pergaulan, termasuk penggunaan bahasa kasar dan gaya hidup

bebas yang tidak selari dengan nilai islam (Rujuk lampiran 7). Selain itu, 40% responden merasa tertekan untuk menyesuaikan gaya komunikasi mereka agar selari dengan standard media popular (Rujuk lampiran 5). Perkara ini tidak selari dengan prinsip dan nilai-nilai agama dan ia akan menimbulkan kebimbangan kerana ia berpotensi mempengaruhi cara berfikir serta tingkah laku masyarakat, terutamanya golongan muda. Oleh itu, walaupun budaya popular memberi manfaat, ia perlu diurus dengan bijak agar nilai dan akhlak Islam dalam kalangan belia tidak terjejas.

Interpretasi Dapatan Berdasarkan Kerangka Teori

Secara keseluruhannya, dapatan kajian ini mengesahkan bahawa bahawa budaya popular melalui media sosial merupakan salah satu faktor utama yang mempengaruhi gaya komunikasi belia Islam. Kajian kes ini dapat menyimpulkan bahawa belia membentuk semula cara mereka berkomunikasi berdasarkan pendedahan kepada kandungan popular, namun pada masa yang sama berhadapan dengan konflik nilai antara budaya arus perdana dan prinsip Islam.

Ini menunjukkan bahawa dalam era digital, belia memerlukan panduan untuk menilai kandungan budaya popular agar mereka dapat berkomunikasi secara relevan dan kontemporari tanpa mengorbankan nilai agama. Intervensi pendidikan komunikasi yang berteraskan nilai Islam boleh memainkan peranan penting dalam membimbing belia untuk menyesuaikan diri secara bijaksana dan beretika dalam dunia komunikasi masa kini.

CADANGAN

Belia Islam perlu diberi kesedaran yang mendalam tentang pentingnya menilai dan menapis pengaruh budaya popular sebelum mengamalkannya dalam kehidupan harian. Ini termasuk dalam aspek komunikasi, di mana mereka perlu bijak memilih gaya pertuturan, ekspresi diri dan kandungan yang dikongsi agar tidak bercanggah dengan prinsip Islam. Golongan belia harus dididik untuk mengutamakan adab dalam komunikasi seperti berbicara secara sopan, menjaga aib orang lain, serta mengelakkan bahasa kasar atau lucah, walaupun ia dianggap “trend” dalam media sosial (Bandura, 1977).

Selain itu, belia Islam digalakkan untuk menjadikan nilai Islam sebagai asas penilaian terhadap sebarang bentuk budaya popular yang diikuti. Mereka boleh mengadaptasi elemen positif seperti kreativiti, inovasi dan keberanian dalam menyampaikan pendapat, tetapi dalam kerangka etika Islam. Belia juga wajar diberi ruang dan sokongan untuk mencipta kandungan alternatif yang menarik, kontemporari dan patuh syariah seperti vlog dakwah, video pendidikan Islamik dan seni komunikasi kreatif yang berteraskan nilai murni (Tajuddin et al., 2020).

Seterusnya, belia perlu dilibatkan dalam program pembangunan jati diri dan literasi media agar mereka lebih peka terhadap kesan psikologi, sosial dan agama daripada budaya popular. Kursus atau bengkel yang menggabungkan nilai Islam dan kemahiran komunikasi kontemporari boleh dianjurkan di peringkat sekolah, IPT dan komuniti.

Dengan pendekatan yang bersifat mesra belia, mereka mampu menjadi ejen perubahan sosial yang berwibawa dan mengekalkan identiti Islam dalam dunia moden yang kompleks (Storey, 2018).

Cadangan kepada Pendidik, Ibu Bapa dan Pihak Berkuasa Agama

Pendidik di institusi pengajian tinggi dan sekolah memainkan peranan penting dalam membentuk kesedaran pelajar mengenai implikasi budaya popular terhadap komunikasi dan nilai Islam. Oleh itu, mereka perlu mengintegrasikan pendidikan media dan komunikasi Islamik dalam kurikulum agar pelajar dapat memahami perbezaan antara komunikasi yang selari dengan budaya popular dan yang berlandaskan syariat. Pendidik juga digalakkan menggunakan pendekatan interaktif dan teknologi semasa bagi memastikan pendekatan mereka relevan dengan minat generasi muda (Ng, 2012).

Ibu bapa pula harus berperanan sebagai pendidik awal kepada anak-anak dalam mendidik tentang nilai komunikasi Islam. Didikan sejak kecil tentang adab berbicara, menghormati orang lain, dan kepekaan terhadap kandungan digital adalah penting bagi memastikan anak-anak membesar dengan asas komunikasi yang betul. Dalam era digital ini, ibu bapa juga perlu melibatkan diri secara aktif dalam media sosial anak-anak agar mereka dapat memantau dan memberi bimbingan secara langsung (Mamat & Rahim, 2020).

Pihak berkuasa agama seperti JAKIM dan institusi masjid wajar mempergiatkan program kesedaran awam yang menyasarkan belia, termasuk ceramah, forum dan kempen digital yang membincangkan isu budaya popular dari perspektif Islam. Mereka juga boleh berkolaborasi dengan influencer Muslim untuk menyampaikan mesej melalui platform yang lebih dekat dengan belia. Pendekatan ini penting untuk mewujudkan ekosistem komunikasi yang lebih seimbang antara budaya semasa dan nilai agama.

Cadangan untuk Kajian Lanjut

Cadangan utama bagi kajian masa hadapan ialah memperluas skop responden kepada pelbagai latar belakang seperti belia luar bandar, belia bekerja, serta belia dari negeri-negeri berlainan di Malaysia. Hal ini penting untuk mendapatkan gambaran yang lebih menyeluruh dan holistik tentang kesan budaya popular terhadap komunikasi belia Islam. Kajian juga boleh dilanjutkan ke peringkat kualitatif yang lebih mendalam seperti temu bual atau kumpulan fokus bagi meneliti pengalaman dan pandangan peribadi belia secara langsung (Ellison, 2007).

Selain itu, kajian masa depan boleh menumpukan kepada jenis budaya popular tertentu secara spesifik seperti budaya K-pop, fesyen urban, atau filem Barat dan kesannya terhadap norma komunikasi. Kajian juga boleh meneliti aspek gender, sama ada wujud perbezaan antara cara belia lelaki dan perempuan mengadaptasi gaya komunikasi daripada budaya popular (Nordstrom & Herz, 2013). Ini akan memperkayakan pemahaman terhadap dinamika komunikasi belia Muslim secara lebih terperinci.

Akhir sekali, kajian lanjutan juga dicadangkan untuk menilai keberkesanan strategi pendidikan atau kempen kesedaran yang dijalankan oleh pelbagai pihak dalam mengawal

pengaruh budaya popular. Dengan mengukur impak program tersebut terhadap gaya komunikasi dan kefahaman nilai Islam, penyelidik dapat memberi cadangan penambahbaikan yang lebih konkrit dan bermanfaat untuk pembangunan komunikasi Islam dalam kalangan generasi muda.

KESIMPULAN

Kajian ini telah meneliti pengaruh budaya popular terhadap gaya komunikasi belia Islam dalam konteks masyarakat Malaysia moden. Berdasarkan dapatan kajian, jelas menunjukkan bahawa media sosial, muzik, filem dan trend semasa memberi impak besar terhadap gaya pertuturan, penggunaan bahasa, ekspresi diri dan interaksi sosial dalam kalangan belia. Gaya komunikasi belia kini semakin dipengaruhi oleh budaya luar yang kadangkala bertentangan dengan nilai Islam seperti kesopanan, adab dan amanah dalam berkomunikasi (Mohamed Isa, 2001).

Walaupun budaya popular mempunyai potensi besar dalam memperkaya kreativiti, membuka ruang ekspresi dan memudahkan hubungan sosial, ia juga membawa cabaran dari sudut moral dan identiti keislaman. Belia Islam perlu diberikan panduan dan bimbingan dalam menilai, menapis dan menyesuaikan budaya popular agar ia tidak menjejaskan jati diri mereka. Justeru, peranan semua pihak – termasuk institusi pendidikan, ibu bapa, pemimpin agama dan pembuat dasar – amat penting dalam mendidik dan membentuk generasi Muslim yang mampu berkomunikasi secara beretika dan berhemah (Bandura, 1977; Ng, 2012).

Sebagai penutup, diharapkan kajian ini memberi sumbangan bermakna kepada wacana ilmiah tentang komunikasi Islam dan budaya popular. Kajian ini juga membuka ruang untuk lebih banyak penyelidikan lanjut yang meneliti aspek lain yang berkaitan seperti identiti Muslim, pemikiran kritis dalam media dan literasi budaya dalam kalangan belia. Harapan masa depan adalah untuk melahirkan belia Islam yang bukan sahaja celik budaya, tetapi juga bijak menyesuaikan pengaruh semasa dengan nilai agama demi membentuk masyarakat yang seimbang dari segi rohani dan sosial.

RUJUKAN

Andrew, F. T., Tahir, Z., Abdul Malek, J., & Mohd. Yusof, A. R. (2020). Ketagihan penggunaan media sosial terhadap gaya hidup belia. Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication, 36(1), 126–139.

Anuar, J. (2025). Budaya popular dalam pembangunan masyarakat dan budaya Melayu. Scribd. https://id.scribd.com/doc/185792521/Budaya-Popular-Dalam-Pembangunan-Masyarakat-Dan-Budaya-Melayu

Arnett, J. J. (1995). Adolescents' uses of media for self-socialization. Journal of Youth and Adolescence, 24(5), 519–533. https://doi.org/10.1007/BF01537054

Astro Awani. (2025). FOMO media sosial: Candu digital yang membentuk sikap generasi kini. Astro Awani. https://www.astroawani.com/berita-malaysia/kolumnis-fomo-media-sosial-candu-digital-yang-membentuk-sikap-generasi-kini-513508

Bandura, A. (1977). Social learning theory. Prentice-Hall. https://www.asecib.ase.ro/mps/Bandura_SocialLearningTheory.pdf

Hamizi, M. A. F. M., & Hamzah, I. S. (2023). Penggunaan media sosial sebagai media baharu dan impaknya terhadap masyarakat Malaysia. Perspektif Jurnal Sains Sosial dan Kemanusiaan, 15, 24–37. https://doi.org/10.37134/perspektif.vol15.sp.3.2023

Ikmalang. (2025, February 19). Komunikasi verbal vs komunikasi non-verbal. BINUS University Malang. https://binus.ac.id/malang/2020/06/komunikasi-verbal-vs-komunikasi-non-verbal/

Izzah, N., Zainan, N., Hidayah, N., Rahman, A., Khairul, M., Ismail, A., Asmira, N., Jusoh, M., Mustafa, Z., Busu, Yusoff, Z., Universiti Teknologi MARA Kelantan, Pejabat Daerah Kota Bharu. (2021). Impak media sosial terhadap keruntuhan akhlak dalam kalangan pelajar: Satu tinjauan awal. https://ir.uitm.edu.my/id/eprint/45207/1/45207.pdf

Jimah, J. G. (n.d.). Teori penentuan agenda. Scribd. https://www.scribd.com/presentation/38909050/Teori-Penentuan-Agenda

Kru, D., Michael, J., Dalalvi, B., Harlan, O., Ng, Y., & Jiuan, Y. (1998). Pemaparan budaya popular di Malaysia: Satu kajian kes ke atas laporan. https://eprints.usm.my/29959/1/Ng_Yi_Jiuan.pdf

Mohamed Isa, M. N. (2001). Remaja dan budaya popular: Satu analisis komunikasi massa. Jurnal Komunikasi Malaysia, 17(2), 45–59.

Nordstrom, S., & Herz, M. (2013). Gender and subculture: Women in Swedish heavy metal. Music and Society, 36(4), 507–525.

Storey, J. (2018). Cultural theory and popular culture: An introduction (8th ed.). Routledge.

Tajuddin, M. N. H., Haron, S. N., & Nordin, N. A. M. (2020). Pengaruh budaya popular dalam kalangan belia: Satu tinjauan awal. Jurnal Pengajian Umum Asia Tenggara, 21(3), 45–60.

Tarde, G. (1903). The laws of imitation. Henry Holt and Company. In mediastudies.press eBooks. https://doi.org/10.32376/3f8575cb.599a9b4f

Tombung, R. B. (2023, October 14). Kesan media sosial ke atas budaya belia. Daily Express. https://www.dailyexpress.com.my/news/221641/kesan-media-sosial-ke-atas-budaya-belia/