



**FENOMENA MATERIALISME DALAM KALANGAN MAHASISWA:
CABARAN SOSIAL DAN PENDEKATAN PENYELESAIAN DI ERA
DIGITAL**

Husna Humaira Fathil Anuar*¹, Muhammad Lutfil Hady Abdullah¹, Noor Aqilah
Noor Azlan¹, Nur Aina Afiqah Shahrulmir¹ & Nurin Syazwani Kamal¹

¹Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, UiTM Cawangan Melaka,
78000 Alor Gajah, Melaka

* dziau646@uitm.edu.my (Corresponding Author)

DOI: <https://doi.org/10.24191/ejitu.v8i1.7357>

Abstrak

E-JITU

Acceptance date:
15 February 2025

Valuation date:
19 March 2025

Publication date:
30 April 2025

Materialisme merupakan satu fahaman yang menekankan kepentingan kekayaan, harta benda dan kejayaan material sebagai ukuran utama kebahagiaan dan nilai diri. Kajian ini bertujuan mengenal pasti faktor-faktor yang menyumbang kepada penularan budaya materialisme dalam kalangan mahasiswa serta menilai kesannya terhadap prestasi akademik, kesejahteraan psikologi dan pembentukan sahsiah pelajar. Pendekatan kuantitatif digunakan melalui edaran soal selidik atas talian kepada 55 orang pelajar universiti awam di seluruh Malaysia. Hasil kajian mendapati bahawa pengaruh media sosial, tekanan rakan sebaya serta kehendak untuk menunjukkan status sosial menjadi penyumbang utama kepada gaya hidup materialistik. Materialisme turut dikaitkan dengan penurunan tumpuan dalam pembelajaran, keresahan emosi, kemurungan, dan kebergantungan kepada pembelian kompulsif. Kajian juga mendapati bahawa fenomena ini boleh mencetuskan tindakan yang bertentangan dengan nilai moral seperti pembaziran, sikap individualistik dan kelemahan dalam empati sosial. Antara cadangan penting yang diketengahkan termasuklah kempen kesedaran melalui media sosial, pendidikan nilai di peringkat universiti, dan penguatkuasaan dasar anti-pembaziran. Kesimpulannya, usaha kolektif daripada institusi, ibu bapa dan pelajar amat penting bagi mengekang budaya materialisme agar tidak mencengkam nilai moral generasi mahasiswa hari ini.

Kata kunci: *Materialisme, Mahasiswa, Media Sosial, Kesejahteraan Psikologi, Nilai Moral*

MATERIALISM AMONG UNIVERSITY STUDENTS: SOCIAL CHALLENGES AND STRATEGIC SOLUTIONS IN THE DIGITAL AGE**Abstract**

Materialism is an ideology that emphasizes the importance of wealth, possessions, and material success as the primary measures of happiness and self-worth. This study aims to identify the factors contributing to the spread of materialistic culture among university students and to assess its impact on academic performance, psychological well-being, and character development. A quantitative approach was employed through the distribution of online questionnaires to 55 students from public universities across Malaysia. The findings revealed that social media influence, peer pressure, and the desire to display social status are the main contributors to a materialistic lifestyle. Materialism was also associated with reduced academic focus, emotional anxiety, depression, and a tendency toward compulsive buying. Furthermore, the study found that this phenomenon may lead to behaviours that conflict with moral values, such as wastefulness, individualism, and a lack of social empathy. Key recommendations include raising awareness through social media campaigns, integrating value-based education at the university level, and enforcing anti-waste policies. In conclusion, collective efforts from institutions, parents, and students are essential to curb the culture of materialism and preserve the moral values of today's university generation.

Keywords: *Materialism, University Students, Social Media, Psychological Well-being, Moral Values*

PENGENALAN

Di tengah pesatnya perkembangan modernisasi dan globalisasi, nilai-nilai dan keyakinan masyarakat juga mengalami perubahan besar, terutama di kalangan generasi muda. Fenomena yang semakin nyata adalah pemikiran materialistis, pandangan hidup yang menempatkan kekayaan, kepemilikan properti, dan kemewahan sebagai prinsip utama kebahagiaan dan kesuksesan peribadi (Richins & Dawson, 1992). Materialisme tidak hanya mempengaruhi cara seseorang berbelanja atau membuat pilihan gaya hidup, tetapi juga membentuk harga diri, aspirasi, dan cara seseorang berinteraksi dengan masyarakat di sekitarnya. Di kalangan mahasiswa, gagasan materialistis menjadi semakin menular dan secara langsung mempengaruhi perkembangan akademik, sosial, dan emosional mereka.

Salah satu faktor utama yang menyebabkan munculnya pola pikir materialistis di kalangan mahasiswa adalah kuatnya pengaruh media massa dan media sosial yang menjadi media penyebaran gaya hidup mewah dan kekayaan materi. Siswa masa kini hidup di dunia yang dipenuhi dengan panjangan visual barangan berjenama, percutian mewah, dan gaya hidup selebriti yang dilihat sebagai penanda aras kejayaan. Platform seperti Instagram, TikTok, dan Youtube tidak hanya mempamerkan gaya hidup mewah, namun juga sering mempromosikan budaya “influencer” yang menjadikan kemewahan sebagai sesuatu yang diidamkan dan ditiru (Hudders & Pandelaere, 2012). Akibatnya, banyak mahasiswa yang terpengaruh dan mulai membentuk pemikiran bahwa kehidupan

ideal haruslah berlandaskan pada kekayaan material, padahal mereka masih berstatus mahasiswa dan belum memiliki penghasilan tetap.

Selain media, tekanan rakan sebaya juga menjadi pemangkin penting kepada pelajar untuk mengembangkan pemikiran materialistik. Untuk menyesuaikan diri dengan kumpulan sosial tertentu, pelajar digalakkan untuk menyesuaikan diri dengan gaya hidup rakan sebaya mereka, walaupun itu bermakna berbelanja berlebihan berjenama, alat elektronik terkini, dan mengikuti trend semata-mata untuk sejajar dengan rakan sebaya mereka. Keadaan ini bukan sahaja menjejaskan status kewangan pelajar, malah memberi kesan negatif kepada prestasi akademik mereka apabila perhatian mereka teralih daripada pembelajaran kepada perkara material (Kasser, 2002). Dalam jangka panjang, keadaan ini boleh menyebabkan tekanan emosi dan krisis identiti apabila nilai diri mereka diukur semata-mata berdasarkan apa yang mereka miliki secara luaran.

Yang lebih mengkhawatirkan, pola pikir materialistik di kalangan mahasiswa dapat menghambat terbentuknya jati diri yang seimbang dan nilai-nilai luhur yang seharusnya ditanamkan selama menempuh pendidikan di institusi pendidikan tinggi. Siswa yang terlalu dipengaruhi oleh budaya material cenderung menjadi individualistik, kurang peka terhadap masalah sosial, dan menempatkan kepentingan mereka sendiri di atas tanggungjawab bersama. Jika siswa lebih berfokus kepada prestasi eksternal daripada pengembangan hukum dan intelektual, nilai-nilai seperti integriti, kejujuran, kerjasama dan empati mulai terpinggirkan. Menurut Twenge dan Kasser (2013), meningkatkan nilai-nilai materialistik di kalangan generasi muda juga dikaitkan dengan peningkatan masalah kesihatan mental seperti keresahan, kemurungan, dan ketidakpuasan hidup yang kronik.

Oleh itu, adalah amat penting untuk mengkaji dengan lebih terperinci impak pemikiran berorientasikan kebendaan terhadap pelajar universiti supaya langkah pencegahan yang bersesuaian dapat dirancang. Kajian ini akan memberi fokus kepada faktor-faktor yang menyumbang kepada lahirnya pemikiran materialistik, di samping menganalisis pengaruhnya terhadap pelbagai aspek kehidupan mahasiswa seperti prestasi akademik, interaksi sosial dan kesejahteraan emosi. Selain itu, kajian ini turut bertujuan mencadangkan pendekatan pendidikan nilai yang sesuai bagi mengekang penularan budaya kebendaan. Diharapkan penemuan kajian ini dapat dijadikan rujukan oleh institusi pendidikan tinggi, ibu bapa dan masyarakat dalam melahirkan mahasiswa yang bukan sahaja cemerlang dalam akademik, malah kaya dengan nilai moral dan sahsiah terpuji.

PERMASALAHAN KAJIAN

Konsep materialisme secara umumnya ditakrifkan sebagai "satu set kepercayaan yang dipegang secara berpusat tentang kepentingan harta benda dalam kehidupan seseorang" (Richins & Dawson, 1992). Pemikiran materialistik semakin menular dalam kalangan mahasiswa di Malaysia, di mana nilai kejayaan dan kebahagiaan sering diukur berdasarkan pencapaian kebendaan seperti pemilikan barangan berjenama, kenderaan mewah, dan gaya hidup eksklusif. Laporan Agensi Kaunseling dan Pengurusan Kredit (AKPK) turut menunjukkan bahawa golongan muda, termasuk mahasiswa, adalah antara

yang paling ramai diisytiharkan muflis akibat beban hutang berkaitan gaya hidup materialistik. Materialisme adalah fahaman yang masih hangat dibicarakan pada zaman kini. Perkembangan teknologi yang pesat pada zaman globalisasi ini memberi peluang kepada pemahaman materialism ini berkembang. Menurut pemahaman kami setelah menyelidik buku, ensiklopedia bebas, kamus dewan, dan artikel yang berkait, dapat kami simpulkan bahawa materialism adalah fahaman yang patut dielakkan kerana terdapat unsur-unsur yang bercanggah dengan agama Islam yang menjadi agama rasmi Persekutuan Malaysia. Fahaman ini dapat merosakkan pemikiran Masyarakat kini terutamanya mahasiswa Universiti. Pada peringkat ini, mereka lebih cenderung mempelajari sesuatu daripada persekitaran mereka.

SOROTAN LITERATUR

Materialisme telah menjadi satu topik yang semakin mendapat perhatian dalam pelbagai disiplin ilmu, terutamanya dalam psikologi, pendidikan dan kajian pengguna. Kajian-kajian terdahulu menunjukkan bahawa nilai materialistik memberi kesan signifikan terhadap golongan mahasiswa dan tingkah laku harian mereka.

Kajian oleh Dr Rabia Aftab dll. (2023) meneliti peranan materialisme dalam mempengaruhi kepuasan hidup di kalangan pelajar universiti. Kajian ini mendapati bahawa tahap materialisme yang tinggi mempunyai kesan negatif terhadap kepuasan hidup pelajar, mereka yang lebih menekankan pemilikan harta cenderung untuk merasa kurang berpuas hati dengan kehidupan mereka. Selain itu, kajian ini menekankan bahawa faktor-faktor psikologi dan sosial turut memperantarai hubungan antara materialisme dan kepuasan hidup, menunjukkan bahawa kesan materialisme bukan hanya bersifat langsung tetapi juga dipengaruhi oleh konteks sosial individu. Penemuan ini memberi implikasi penting dalam memahami bagaimana nilai materialistik dapat menjejaskan kesejahteraan mental dan emosi pelajar universiti serta menekankan keperluan untuk menggalakkan nilai bukan materialistik dalam kalangan golongan muda.

Kajian bertajuk “The Role of Materialism in Predicting Compulsive Buying among University Students in Klang Valley, Malaysia” oleh Hashim, Ma’rof, dan Zaremohzzabieh (2023) meneliti hubungan antara nilai materialisme dan tingkah laku pembelian kompulsif dalam kalangan pelajar universiti di kawasan Lembah Klang. Kajian ini mendapati bahawa tahap materialisme yang tinggi adalah pencetus utama kepada pembelian kompulsif, di mana pelajar yang lebih menitikberatkan kepentingan pemilikan harta dan status sosial cenderung melakukan pembelian secara berlebihan tanpa kawalan. Selain itu, penggunaan internet yang meluas, khususnya media sosial dan laman e-dagang, turut memperkuat tingkah laku tersebut dengan meningkatkan pendedahan kepada iklan dan rangsangan pembelian. Penemuan ini menekankan kepentingan untuk meningkatkan kesedaran dan pendidikan mengenai literasi pengguna serta pengurusan kewangan dalam kalangan pelajar bagi mengurangkan risiko pembelian yang tidak terkawal.

Materialisme memberi kesan yang signifikan terhadap kesejahteraan psikologi dan tingkah laku pengguna, khususnya dalam kalangan pelajar universiti. Nilai materialistik

bukan sahaja menjejaskan kepuasan hidup, malah mendorong kepada tingkah laku pembelian kompulsif yang dipengaruhi oleh tekanan sosial dan penggunaan media digital.

METODOLOGI KAJIAN

Kami telah mencapai kata sepakat untuk menjalankan satu kajian yang berbentuk tinjauan untuk memudahkan pengumpulan maklumat dan data tentang Materialisme dalam kalangan mahasiswa.

Reka Bentuk Kajian

Kajian ini menggunakan kaedah kuantitatif dengan pendekatan kajian tinjauan. Instrumen utama kajian adalah borang soal selidik yang dibangunkan dengan menggunakan platform Google Form. Kemudian, ia diedarkan secara atas talian melalui platform aplikasi Whatsapp. Pendekatan ini dipilih kerana ia membolehkan data dikumpul dengan lebih mudah, cepat, dan efisien dari segi kos, serta sesuai untuk mendapatkan maklum balas daripada responden yang berada di lokasi yang berbeza-beza.

Sampel Kajian

Seramai 55 orang mahasiswa Institut Pengajian Tinggi Awam (IPTA) seluruh Malaysia telah dipilih sebagai responden kajian yang kami jalankan. Responden yang terlibat telah dipilih secara rawak bergantung kepada kerelaan serta kelapangan masa mereka untuk menjawab borang soal selidik kami yang kami edarkan di Whatsapp. Sampel ini terdiri daripada pelajar-pelajar dari pelbagai IPTA di Malaysia bagi mendapatkan perspektif yang lebih komprehensif mengenai isu materialisme dalam kalangan mahasiswa. Pemilihan ini dibuat untuk menyelidik tahap materialisme dalam kalangan mahasiswa.

Prosedur Pengumpulan Data

Bagi prosedur pengumpulan data, borang soal selidik telah diedarkan secara atas talian menggunakan pautan Google Form kepada 55 orang mahasiswa dari pelbagai cawangan IPTA di seluruh Malaysia. Responden diberi masa secukupnya untuk melengkapkan soal selidik secara sukarela dan tanpa sebarang paksaan. Borang soal selidik tersebut telah diedarkan dari 2 May 2025 hingga 10 May 2025 iaitu selama 8 hari. Semua maklumat yang dikumpul adalah sulit dan hanya digunakan untuk tujuan kajian sahaja. Prosedur pengumpulan data dalam kajian ini dijalankan secara sistematik dan terancang bagi memastikan data yang diperoleh adalah sahih dan relevan dengan objektif kajian. Berikut adalah langkah-langkah yang diambil dalam pengumpulan data:

Penyediaan Instrumen Soal Selidik

Borang soal selidik dibangunkan dengan menggunakan Google Form berdasarkan kajian literatur dan objektif kajian. Soalan disusun dalam bahasa yang mudah difahami dan menggunakan skala Likert (1-Sangat Tidak Setuju) – (5-Sangat Setuju), pilihan berganda serta soalan terbuka tentang pendapat mereka mengenai topik materialisme.



Ujian Rintis (Pilot Test)

Ujian rintis telah dijalankan ke atas 5 orang mahasiswa sebelum soal selidik diedarkan secara meluas kepada umum, untuk menguji kefahaman soalan yang diberi dan masa yang diambil untuk melengkapkan borang tersebut. Maklum balas daripada ujian rintis ini digunakan untuk memperbaiki kandungan soal selidik agar lebih jelas dan mudah difahami oleh umum.

Pengedaran Soal Selidik.

Soal selidik diedarkan secara atas talian menggunakan pautan Google Form yang dihantar melalui aplikasi WhatsApp kepada 55 orang mahasiswa dari pelbagai IPTA. Pemilihan responden dilakukan secara rawak berdasarkan senarai pelajar yang diperoleh melalui rangkaian sosial mahasiswa. Ia juga berdasarkan kerelaan dan kelapangan mereka untuk menjawab soal selidik yang diedarkan. Penggunaan platform atas talian membolehkan pengumpulan data dilakukan secara pantas dan menjimatkan kos serta memudahkan responden menjawab pada bila-bila masa yang sesuai.

Penerangan dan Arahan kepada Responden

Responden telah diberikan penerangan ringkas tentang tujuan kajian dan maksud ringkas materialisme sebelum menjawab soal selidik.

Pemantauan dan Pengumpulan Data

Selama 8 hari tempoh pengumpulan data, kami memantau jumlah responden yang telah menjawab soal selidik secara berkala. Kami akan membuat peringatan dan menggalakkan penyertaan melalui mesej peribadi atau kumpulan WhatsApp jika terdapat kekurangan responden. Ia untuk memastikan sasaran kami tercapai.

Penyimpanan dan Pengurusan Data

Semua data respons disimpan secara automatik dalam sistem Google Forms, dan boleh diakses bila-bila masa melalui akaun Google yang disediakan oleh pihak UiTM. Data tersebut kemudian dipindahkan ke perisian analisis statistik untuk proses penganalisan. Untuk tujuan keselamatan dan pengurusan data jangka panjang, salinan data respons telah dieksport ke Google Sheets. Kami memastikan data disimpan dengan selamat dan hanya digunakan untuk tujuan kajian sahaja, selaras dengan prinsip etika penyelidikan.

Analisis Data

Data yang diperoleh daripada Google Form akan dianalisis secara deskriptif menggunakan perisian statistik seperti Microsoft Excel atau Google Sheet. Hasil analisis akan dipersembahkan dalam bentuk jadual, graf, dan peratusan untuk memudahkan pemahaman terhadap dapatan kajian.

Kaedah soal selidik atas talian ini membolehkan kajian kami dijalankan dengan lebih mudah, berkesan dan menjimatkan masa dan kos. Kaedah ini juga membolehkan kami mendapatkan maklumat yang relevan, tepat, dan jelas daripada mahasiswa, selaras dengan objektif kajian mengenai kesan materialisme dalam kalangan mahasiswa.

DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Perspektif Konvensional Vs Perspektif Islam Terhadap Materialisme

Konsep materialisme secara umumnya ditakrifkan sebagai "satu set kepercayaan yang dipegang secara berpusat tentang kepentingan harta benda dalam kehidupan seseorang" (Richins & Dawson, 1992). Akan tetapi, ia meniadakan dan menolak keberadaan semua yang tidak dapat dirasakan oleh akal, termasuk tuhan. Fahaman materialisme bukanlah perkara yang baharu. Ia sudah berlaku sejak zaman kuno lagi. (Harsa Trimona, 2006). Menurut Dr. Abdul Halim Ramli di salah satu artikel nya pada 2008, pada sekitar abad ke-16, iaitu pada zaman Renaissance di Eropah, masalah ini telah bermula. Pada Ketika itu, pemikiran materialistik Yunani Kuno kembali mempengaruhi ahli falsafah Barat yang ingin membebaskan diri daripada pengaruh teologi Kristian yang dikatakan mengongkong kebebasan mereka untuk bertindak dan berfikir. Kesannya, mereka mula mengagungkan materialisme sebagai "agama baru" yang menekankan kepentingan kebendaan dan rasionaliti sebagai asas utama kehidupan, sementara unsur rohani dan agama semakin diketepikan dalam masyarakat Barat. Oleh kerana itu, fahaman ini masih wujud malah makin pesat berkembang pada masa kini. Ia sememangnya terlihat seperti perkara yang normal kerana harta dianggap penting. Namun, beringatlah kita kepada ajaran agama Islam. Islam mengajar kita untuk bersederhana dalam segala hal. Amalan materialisme bukanlah amalan umat Islam melainkan amalan Barat. Kendatipun, terdapat percanggahan idea tentang materialisme mengikut perspektif Konvensional dan perspektif Islam.

Dari perspektif konvensional, matlamat utama kehidupan manusia adalah kepuasan material dan pencapaian kebendaan yang juga merupakan Materialisme. Dalam pandangan ini, kebahagiaan dan kejayaan seseorang sering diukur berdasarkan sejauh mana seseorang itu berharta, memiliki wang, dan mempunyai pelbagai barangan mewah. Falsafah materialisme yang telah berkembang sejak zaman Yunani kuno ini menganggap segala sesuatu di dunia ini adalah bersifat material dan menolak unsur rohani atau metafizik sebagai asas kehidupan. (Stapa, 2019). Menurut Haesa Trimona pada 2006, materialisme sering dikaitkan dengan kemajuan sains dan teknologi, di mana kemajuan material dianggap sebagai lambang kejayaan dan tamadun dalam masyarakat moden Barat. Segala tindakan manusia diukur berdasarkan keuntungan atau kerugian material. Nilai kebendaan juga menjadi penentu benar atau salah. Tambahan lagi, perspektif konvensional juga membuatkan materialisme sering dianggap sebagai pencetus motivasi untuk mencapai kejayaan dan kemajuan diri. Mahasiswa yang berpegang pada kepercayaan materialisme ini mempercayai bahawa dalam dunia moden yang semakin kompetitif pada masa kini, usaha mengejar kekayaan dan kemewahan merupakan lumrah kehidupan. Mereka melihat pencapaian material sebagai lambang tahap status, kejayaan, dan penghormatan seseorang. Demi mengejar matlamat bersifat duniawi, mereka percaya pada materialisme yang dikatakan mendorong seseorang untuk lebih berusaha dan

berdaya saing. Kendatipun, perspektif ini juga membawa risiko seperti tekanan emosi, sikap individualistik, dan kecenderungan untuk menilai nilai diri serta orang lain berdasarkan harta benda semata-mata.

Pemikiran materialistik yang menekankan kemewahan dan kebendaan sering mengabaikan nilai moral dan kerohanian, malah mereka yang kurang mampu dari segi material dianggap kurang berguna. (Mohamad Kamil, 2000). Namun begitu, perspektif Islam terhadap materialisme sangat berbeza dengan perspektif konvensional dan menolak fahaman ini sebagai asas kehidupan. Islam menolak pengukuran nilai manusia hanya berdasarkan kekayaan material, sebaliknya menekankan keseimbangan antara keperluan duniawi dan ukhrawi serta pentingnya menjaga nilai-nilai kemanusiaan dan akhlak mulia. (Al-Bakri, 2023). Pemikiran kita sebagai umat Islam seharusnya lebih fokus kepada memelihara syakhsyyah (keperibadian) Islamiyyah dan peranan umat Islam di dunia. (Mohamad Kamil, 2000). Perkara yang sebetulnya kita jadikan matlamat utama adalah mengejar akhirat dengan melakukan amal ibadah untuk mendapatkan syurga Allah SWT. Islam mengiktiraf keperluan material sebagai sebahagian daripada kehidupan dunia. Walaupun begitu, ia tidak boleh dijadikan sebagai matlamat utama kehidupan sehingga mengabaikan aspek rohani, akhlak, dan hubungan dengan sang pencipta, Allah SWT. Di dalam Al-Quran juga kita telah diingatkan bahawa kecintaan manusia terhadap harta benda adalah fitrah, tetapi apabila ia melampaui batas dan menjadi matlamat hidup, ia boleh mengurangkan rasa syukur kepada Allah SWT dan melemahkan iman seseorang. (Al-Bakri, 2023). Islam menekankan bahawa kekayaan dunia hanyalah ujian dan perhiasan sementara. Kebahagiaan yang sebenar terletak pada ketaatan kepada Allah dan keredhaan-Nya, serta menjaga maqasid syariah yang lebih luas seperti agama, nyawa, akal, maruah, dan harta.

Kesimpulannya, perspektif konvensional menjadikan materialisme sebagai teras kehidupan dan kunci kepada kejayaan, manakala perspektif Islam menolak materialisme sebagai elemen utama kehidupan. Islam tidak menolak kemewahan dan kemajuan material, tetapi ia mengingatkan supaya tidak membazir atau menyentuh hak orang lain. Seperti yang diungkapkan oleh Abu al-Hasan, di dalam artikel Mohamad Kamil (2000), tamadun Islam mempunyai sifat kelembutan seperti sutera dalam menyesuaikan diri dengan keperluan semasa, tetapi juga kekuatan seperti besi dalam menjaga iman dan akhlak. Oleh yang demikian, Islam mengajarkan keseimbangan antara kemajuan duniawi dan nilai rohani, di mana segala pembangunan dan kemajuan harus selari dengan prinsip halal-haram serta menjaga nilai moral dan Rohani kita.

FAKTOR SIFAT MATERIALISME DALAM KALANGAN MAHASISWA

Pengaruh Media Sosial

Pelajar universiti sering membandingkan diri mereka dengan rakan-rakan sekeliling terutama sekali di platform media sosial seperti TikTok, Instagram dan Facebook. Platform ini kerap menunjukkan gambaran kekayaan, pemilikan barangan mewah dan gaya hidup yang bertopengkan kesenangan. Apabila mahasiswa melihat orang lain menayangkan barangan mahal dan berjenama, pakaian, kenderaan mahupun percutian di tempat pelancongan yang eksotik, pelajar yang melihat akan merasa rendah diri atau

tertekan untuk bersaing dengan pengaruh di media sosial. Sifat perbandingan sosial dalam isu ini memupuk nilai-nilai materialistik disebabkan oleh pelajar mengaitkan pemilikan harta benda dengan penerimaan sosial, kejayaan dan nilai diri. Pendedahan yang kerap kepada gaya hidup yang sempurna hanya akan menguatkan keinginan mahasiswa ke arah hidup yang berteraskan material untuk memperoleh kedudukan dalam media sosial.

Keinginan Untuk Menunjukkan Status Sosial

Selain daripada pengaruh media sosial, kajian menunjukkan bahawa kecenderungan materialisme dan perbandingan sosial meramalkan dengan tepat sifat “status consumption” ataupun perbuatan membeli simbol status yang akan memberikan kenaikan taraf kepada kedudukan status seseorang terutama sekali dalam kalangan mahasiswa. Pelajar akan membandingkan harta yang dimiliki dengan rakan-rakan sekeliling dan akan terus membelanjakan wang untuk menyedapkan hati sendiri atau menunjukkan imej yang baik terhadap orang lain. Perbuatan ini kerap terjadi melalui media sosial dimana algoritma akan memilih dan susun kandungan isi aplikasi media sosial pelajar untuk menguatkan tekanan ke arah mentaliti yang materialistik. Nabi SAW telah bersabda dalam hadis riwayat Tirmizi:

“Sesungguhnya bagi setiap umat itu ada ujian, dan ujian bagi umatku adalah harta.”

Tekanan Daripada Keluarga dan Persekitaran

Di pelbagai negara terutama sekali negara yang mempunyai pertumbuhan yang pesat seperti China dan India, pertumbuhan ekonomi telah menyebabkan jurang ketidaksamaan pendapatan yang lebih besar dan perbezaan kekayaan yang jelas. Persekitaran ini menyebabkan kekayaan harta menjadi penilai kejayaan. Mahasiswa yang membesar dalam persekitaran yang sedemikian secara tidak langsung akan menanamkan kepercayaan bahawa dengan memiliki kekayaan adalah kunci kepada penghormatan, kebahagiaan dan keselamatan masa hadapan. Di negara seperti Malaysia yang sedang membangun, kekayaan sering dijadikan ukuran kejayaan. Tekanan daripada keluarga, masyarakat dan media menjadikan mahasiswa percaya bahawa hanya dengan memiliki kekayaan, kita dihormati.

Allah SWT berfirman dalam Surah Al-Hadid:

“Ketahuilah bahawa kehidupan dunia itu hanyalah permainan dan hiburan serta perhiasan, bermegah-megahan antara kamu dan berlumba-lumba dalam kekayaan dan anak-anak...” (Al-Hadid: 20)

IMPAK SIFAT MATERIALISME DALAM KALANGAN MAHASISWA

Prestasi Akademik

Pelajar yang mengutamakan kemewahan akan kurang berminat kepada pembelajaran dan penerokaan ilmu. Tabiat mereka untuk mendapatkan barangan dan status mencuri masa

dan tenaga yang dibelanjakan untuk pembangunan diri. Materialisme ini boleh menggalakkan mentaliti yang mengutamakan ganjaran dengan kadar cepat berbanding usaha jangka panjang, sehingga menjejaskan prestasi akademik. Mahasiswa materialistik juga mungkin merasakan tekanan yang berkaitan dengan kekangan kewangan atau perbandingan sosial, oleh itu menjejaskan tumpuan dan prestasi dan sebagainya.

Dalam Surah At-Takathur, Allah SWT mengingatkan kita:

"Kamu telah dilalaikan oleh perbuatan berlumba-lumba untuk membanyakkan harta, sehingga kamu masuk ke dalam kubur." (At-Takathur: 1-2)

Kesihatan Mental

Kesihatan psikologi yang lebih rendah banyak dikaitkan dengan materialisme. Kajian menunjukkan berulang kali bahawa orang yang materialistik meluahkan lebih banyak rasa tidak puas hati dengan kehidupan, kesedihan dan kebimbangan. Perkara material hanya menawarkan keseronokan sementara dan tidak memenuhi keperluan emosi atau sosial yang lebih mendalam, oleh itu materialisme juga boleh merosakkan hubungan interpersonal, kerana individu mungkin mengutamakan harta benda daripada hubungan yang bermakna dan mendalam yang akan membawa kepada kesunyian dan pengasingan sosial. Nabi SAW bersabda dalam hadis sahih:

Nabi SAW bersabda dalam hadis sahih:

"Bukanlah kekayaan itu dengan banyaknya harta benda, tetapi kekayaan yang sebenar ialah kekayaan jiwa." (HR Bukhari & Muslim)

Kecenderungan Tabiat Yang Membahayakan dan Merosakkan Diri

Sesetengah situasi, keinginan untuk kekayaan harta benda boleh membawa mahasiswa ke arah tabiat yang berbahaya atau tidak beretika. Contohnya di Malaysia, beberapa kes telah mengaitkan sifat materialisme ini dengan peningkatan anak-anak muda atau pelajar terlibat dalam pelacuran atau aktiviti lain yang bertujuan untuk memperoleh keuntungan dalam jangka masa pendek. Hal ini mencerminkan bahawa nilai materialistik boleh memesonkan nilai moral seseorang pelajar secara langsung.

SOLUSI SIFAT MATERIALISME DALAM KALANGAN MAHASISWA

Kempen Kesedaran Melalui Media Sosial dan Kempen Universiti

Berdasarkan kajian yang dijalankan, antara langkah yang dapat dilakukan untuk mengatasi masalah sifat materialisme ini adalah dengan membuat kempen kesedaran melalui media sosial dan di Universiti. Hal ini kerana, platform di media sosial telah menjadi platform utama bagi para pelajar untuk berinteraksi secara harian dan sentiasa diakses oleh mereka. Hal ini dapat menyebarkan sesebuah mesej yang ingin disampaikan dengan efektif. Pihak universiti boleh bekerjasama dengan "pempengaruh" di platform media sosial seperti Instagram atau TikTok bagi tujuan mendidik para pelajar

menganalisis secara kritis tentang gaya hidup yang ideal. Contohnya, pihak universiti boleh membuat kempen “Bersyukur Itu Mewah”, dengan menjemput anak-anak yatim. Hal ini bukan sahaja dapat memberi kesedaran dalam kehidupan, malah dapat memupuk sifat empati, rasa syukur dan nilai kemanusiaan dalam diri seorang mahasiswa.

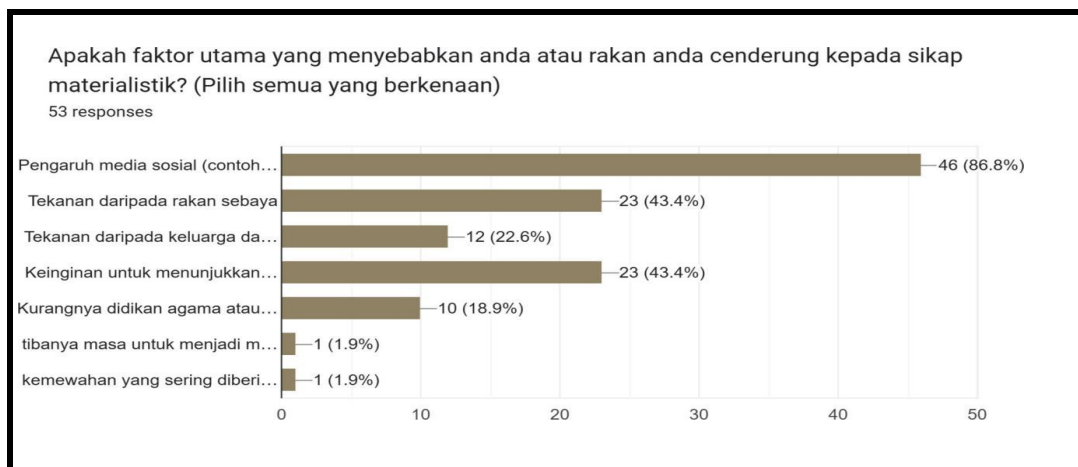
Pendidikan Nilai dan Agama Yang Lebih Mendalam Di Universiti

Pihak universiti boleh menubuhkan forum untuk pelajar Islam dan bukan Islam untuk berbahas tentang nilai-nilai murni bersama seperti merendah diri, amal dan kesederhanaan menggalakkan persefahaman antara kedua-dua pihak dan menegakkan nilai-nilai ini di kalangan pelajar yang pelbagai. Pelajar juga boleh diberi rangka kerja untuk menahan tekanan pengguna dengan mengikuti kelas atau menghadiri seminar yang mengkaji etika ekonomi Islam, bahaya materialisme kepada rohani dan kebaikan kesederhanaan.

Penguatkuasaan Polisi Universiti Terhadap Pembaziran dan Gaya Hidup Boros

Pihak universiti boleh melarang plastik yang hanya boleh digunakan sebanyak sekali sebelum dibuang, menguatkuasakan garis panduan kitar semula yang ketat, dan menyediakan insentif untuk bekas boleh guna semula semuanya membantu mengurangkan sisa dan menggalakkan tingkah laku mesra alam. Dengan mengadakan acara yang besar (seperti pesta tamat pengajian) dan menggalakkan pilihan yang lebih mudah diakses, kos efektif, pihak universiti boleh menghalang penggunaan yang ketara. Selain itu, seminar wajib mengenai belanjawan dan bahaya penyalahgunaan kad kredit juga boleh mengurangkan perbelanjaan impulsif yang didorong oleh status.

Faktor Sifat Materialisme dalam Kalangan Mahasiswa

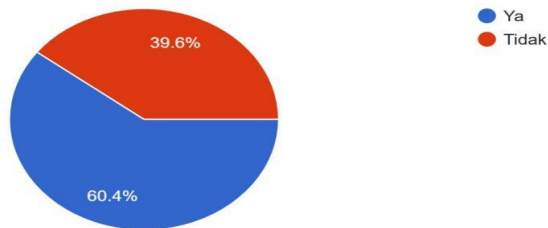


Berdasarkan kajian yang telah dijalankan, faktor pengaruh media sosial menjadi penyumbang utama kepada penyebaran sifat materialistik dalam kalangan pelajar mahasiswa.

Impak Sifat Materialisme Kepada Mahasiswa

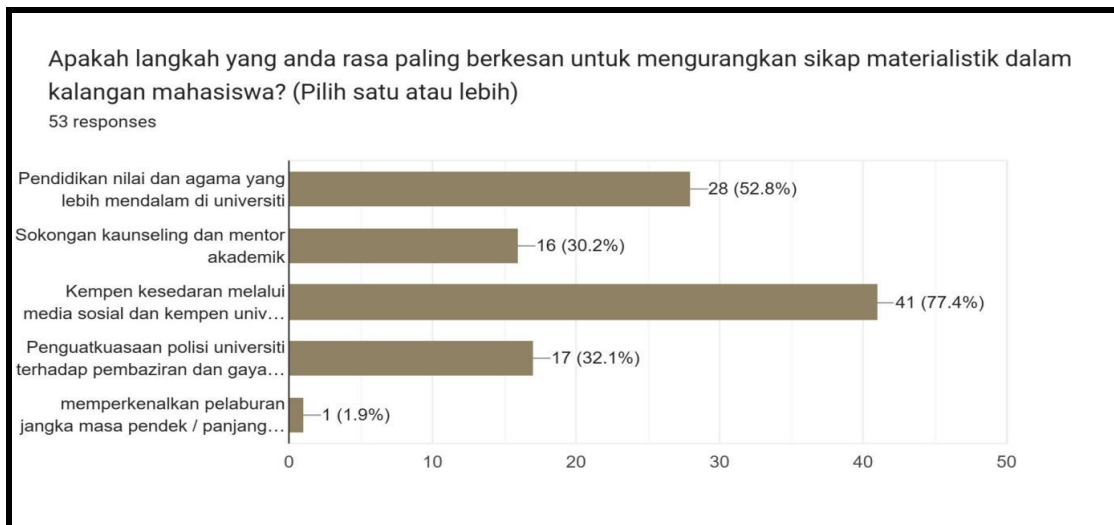
Adakah anda merasakan sikap materialistik memberi kesan negatif kepada prestasi akademik anda?

53 responses



Hasil kajian menunjukkan bahawa sifat materialistik akan memberi kesan yang negatif kepada prestasi akademik pelajar mahasiswa.

Solusi Sifat Materialisme dalam Kalangan Mahasiswa



Hasil kajian mendapati bahawa langkah yang dapat diambil untuk mengatasi masalah sifat materialisme ini adalah dengan membuat kempen kesedaran melalui media sosial dan di universiti. Justeru itu, pelbagai pihak perlu berganding bahu bagi mengatasi masalah ini daripada berleluasa.

CADANGAN

“Bagaimana acuan begitulah kuihnya”, merupakan peribahasa yang membawa maksud sifat seorang anak itu akan menjadi cerminan ajaran dari ibu bapa mereka. Ibu bapa merupakan individu yang terdekat dengan anak-anak. Oleh hal yang demikian, ibu bapa

memainkan peranan yang penting dalam membentuk sifat anak sejak dari kecil. Pengajaran yang boleh diterapkan kepada anak-anak merangkumi aspek bersyukur, iaitu mendidik mereka untuk sentiasa bersyukur dengan apa yang dimiliki tanpa merasa dengki dengan rezeki orang lain. Selain itu, nilai kesederhanaan juga harus diterapkan dengan menerapkan gaya hidup berjimat dalam kehidupan. Ibu bapa perlu menjadi teladan kepada anak-anak dengan tidak berbelanja secara boros dan tidak menunjukkan kekayaan harta yang dimiliki. Melalui penerapan ini, ia dapat menerapkan nilai keseimbangan dalam diri anak dari segi kerohanian dan emosi serta mampu menilai sesuatu bukan hanya berdasarkan kepada harta benda yang berharga. Kesannya, dengan memberikan pendedahan awal tentang betapa buruknya gaya hidup materialisme ini, ia dapat membuka mata anak-anak untuk tidak terlalu mementingkan harta dan gaya hidup mewah. Justeru itu, jelaslah bahawa ibu bapa memainkan peranan yang penting dalam mencegah sifat materialisme daripada berleluasa.

Seterusnya, pada masa kini, media massa telah menjadi satu medium yang penting dalam menyebarkan serta menyampaikan maklumat kepada berbagai lapisan masyarakat terutamanya kepada golongan muda dan mahasiswa. Media massa mempunyai kuasa untuk memilih isu dan peristiwa, menapis dan merangka isu, dan mewujudkan kesedaran serta menyebarkan maklumat tentang perkara yang merangkumi hak asasi manusia (International Council on Dasar Hak Asasi Manusia, 2002). Media massa merupakan saluran utama dalam menyebarkan maklumat di negara kita. Internet juga digunakan secara meluas pada masa kini kerana kebolehan untuk menyebarkan maklumat dengan pantas dan cepat. Melalui medium media massa seperti television, radio, akhbar dan majalah, maklumat tentang apakah materialisme dan keburukannya dalam kehidupan seseorang boleh disebarkan secara meluas. Sebagai contoh, pihak media massa boleh memainkan peranan dengan menayangkan telemovie di television yang menunjukkan sisi negatif jika mempunyai gaya hidup materialisme. Hal ini secara tidak langsung dapat mendidik masyarakat untuk peka terhadap betapa buruknya gaya hidup materialisme ini. Dengan pendedahan yang berterusan, ia dapat membantu dalam membentuk kesedaran dalam kalangan individu untuk menilai semula gaya hidup mereka, seterusnya mengamalkan gaya hidup yang sederhana dan tidak terlalu taksu dalam mengejar kemewahan yang hanya bersifat sementara. Bertitik tolak dari situlah, media massa mampu meningkatkan taraf pemikiran seseorang individu terhadap sifat materialisme ini. Oleh yang demikian, jelaslah bahawa pihak media massa juga perlu berganding bahu bersama-sama pihak bertanggung jawab yang lain bagi mencegah sifat materialisme dalam kalangan lapisan masyarakat terutamanya mahasiswa universiti.

RUMUSAN

Kajian ini membincangkan pandangan materialisme secara menyeluruh, bermula dengan pengenalan konsep topik ini, sorotan literatur, metodologi kajian, perbincangan dan analisis yang membandingkan perspektif Konvensional vs Islam, impak, solusi, dan faktor yang menyumbang kepada Materialisme. Ia di teruskan lagi dengan dapatan kajian dan cadangan untuk membanteras fahaman Materialisme. Dengan ini, dapat dirumuskan bahawa kajian ini bertujuan untuk memberi kesedaran dan membuktikan bahawa mempraktikkan fahaman Materialisme adalah dilarang untuk umat Islam.

Topik ini masih hangat dibicarakan pada zaman kini. Perkembangan teknologi yang pesat seperti wujudnya pelbagai platform media sosial pada zaman globalisasi ini memberi peluang kepada pemahaman materialisme ini berkembang. Menurut apa yang kami faham setelah menyelidiki tentang Materialisme, dapat kami dapat kami simpulkan bahawa materialism adalah fahaman yang patut dielakkan kerana terdapat unsur-unsur yang bercanggah dengan agama Islam yang menjadi agama rasmi Persekutuan Malaysia. Fahaman ini dapat merosakkan pemikiran masyarakat sejagat terutamanya mahasiswa Universiti. Pada peringkat ini, mereka lebih cenderung mempelajari sesuatu daripada persekitaran mereka. Oleh hal yang demikian, fahaman ini perlu dielakkan dan kesedaran tentang buruknya materialism harus lebih meluas.

Secara tuntasnya, dapat kita simpulkan bahawa fahaman materialisme cenderung untuk mempunyai kemudaratan berbanding kelebihan. Biarpun segelintir mahasiswa menyatakan bahawa mereka termotivasi dengan dengan fahaman ini, kajian ini membuktikan bahawa Materialisme memberikan kesan negatif kepada mereka. Mereka lebih memilih material yang bersifat duniawi sedangkan tujuan utama kehidupan adalah untuk beribadah kepada Tuhan kita, Allah SWT. Sebagai umat Islam, kita harus mengamalkan konsep ‘Amar Ma'ruf dan Nahi Munkar’ yang menyeru kepada kebaikan dan mencegah kemungkaran walau di mana jua kita berada. Oleh itu, janganlah kita membiarkan falsafah-falsafah Barat mengaburi pemikiran kita dengan perkara yang tidak baik.

PENGHARGAAN

Terima kasih kepada semua responden yang sudi menerima kunjungan kami. Kami amat menghargai masa, komitmen dan kerjasama semua responden mengisi borang soal selidik yang diedarkan. Tidak lupa, terima kasih kepada semua ahli kumpulan atas sokongan sepanjang kajian dijalankan

RUJUKAN

- Ab. Halim, T., & Zarin, I. (n.d.). Peranan media massa dalam pembentukan jati diri remaja. Universiti Kebangsaan Malaysia. <http://repo.uum.edu.my/id/eprint/1821/1/15.pdf>
- Aftab, R., Khattak, S. G., Fernandes, L. P., & Thomas, A. (2023). The role of materialism in life satisfaction: An empirical investigation of university students. *Journal of Survey in Fisheries Sciences*, 10(4S), 1158–1172. <https://www.researchgate.net/publication/370769390>
- Al-Bakri, D. Z. M. (2023, December 1). #4794: Penolakan terhadap teori materialism. Maktabah al-Bakri. <https://maktabahalbakri.com/4794-penolakan-terhadap-teori-materialism/>
- Harsa Trimona, N. (2006, March 14). Islam dan materialisme (Studi pemikiran Murtadha Muthahhari) (No. 01520622) [Skripsi, UIN Sunan Kalijaga]. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/36201/>
- Hashim, A. H., Ma'rof, A. A., & Zaremohzzabieh, Z. (2023). The role of materialism in predicting compulsive buying among university students in Klang Valley, Malaysia.

- International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 13(17), 18–34. <https://www.researchgate.net/publication/376380846>
- Hudders, L., & Pandelaere, M. (2011). The silver lining of materialism: The impact of luxury consumption on subjective well-being. *Journal of Happiness Studies*, 13(3), 411–437. <https://doi.org/10.1007/s10902-011-9271-9>
- Islam, T., Wei, J., Sheikh, Z., Hameed, Z., & Azam, R. I. (2017). Determinants of compulsive buying behavior among young adults: The mediating role of materialism. *Journal of Adolescence*, 61(1), 117–130. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2017.10.004>
- Iqbal, N., & Aslam, N. (2016). Materialism, depression, and compulsive buying among university students. *International Journal of Indian Psychology*, 3(2). <https://doi.org/10.25215/0302.104>
- Karabati, S., & Cemalcilar, Z. (2010). Values, materialism, and well-being: A study with Turkish university students. *Journal of Economic Psychology*, 31(4), 624–633. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2010.04.007>
- Li, J., Lu, M., Xia, T., & Guo, Y. (2018). Materialism as compensation for self-esteem among lower-class students. *Personality and Individual Differences*, 131, 191–196. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2018.04.038>
- Masood, A., Musarrat, R., & Mazahir, S. (2017). Increased materialistic trends among youth. *Journal of Educational, Health and Community Psychology*, 5(3), 56. <https://doi.org/10.12928/jehcp.v5i3.6167>
- Mohamad Kamil Hj Ab. Majid. (2000). Faham kebendaan: Pandangan kritis Abu Al-Hasan ‘Ali Al-Nadwi. *Jurnal Usuluddin*. <https://ejournal.um.edu.my/index.php/JUD/article/view/3854/1740>
- Mohammed, M. A., Syamsudin, H., Al-Zubaidi, S., Ramli, F., & Yusuf, E. A. (2021). Impact of social media on the academic performance of university students. *Heliyon*, 7(11), e08386. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e08386>
- Paul, S., & Rai, M. (2021). Role of the media. In S. Romaniuk, M. Thapa, & P. Marton (Eds.), *The Palgrave encyclopedia of global security studies*. Springer International Publishing. <https://www.researchgate.net/publication/349861104>
- Perbezaan kajian kuantitatif dan kualitatif | PDF. (n.d.). Scribd. <https://www.scribd.com/doc/87644268/perbezaan-kajian-kuantitatif-dan-kualitatif>
- Richins, M. L., & Dawson, S. (1992). A consumer values orientation for materialism and its measurement: Scale development and validation. *Journal of Consumer Research*, 19(3), 303–316. <https://ideas.repec.org/a/oup/jconrs/v19y1992i3p303-16.html>
- Stapa, P. D. Z. (2019, January 5). Doktrin materialisme hakis nilai akhlak. *Berita Harian*. <https://www.bharian.com.my/kolumnis/2019/01/516319/doktrin-materialisme-hakis-nilai-akhlak>